

DANDARA CIPRIANO

CRITATIVA DE CONTEÚDO |
ROTEIRO | REDAÇÃO |
CONTEÚDO DE MARCA |
MARKETING DE INFLUENCIA

FORMAÇÃO

Graduação

Publicidade e Propaganda (UFPE)

Especialização

Branded Entertainment & Content
(Miami Ad. School Brasil)

Pós-Graduação

Mídia, Cultura e Informação (USP)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

W3HAUS - atualmente

Redatora Sênior

- Criação/concepção de ideias para as campanhas de lançamento do grupo O Boticário;
- Construção de conteúdos e copy junto ao D.A para campanhas de redes sociais e always-on;
- Desenvolvimento de posts diários, storytelling de decks com ideias e roteiros;
- Criação/concepção de ideias e desenvolvimento de estratégia criativa para o novembro negro da Warner Brasil.

Competências: Roteiro. Redação. Conteúdo de Marca. Marketing de Influência.

CONTATO



São Paulo (SP)



+55 (81) 99875-7095



dandaragcipriano@gmail.com



www.dandaracipriano.com

IDIOMAS

Inglês

Fluente

Espanhol

Fluente

Natura - 7 meses

Redatora Sênior (7 meses)

- Criação das Landing Pages;
- Construção de conteúdos para Push e e-mail branding;
- Desenvolvimento das chamadas (subject e pre-header) dos e-mails Natura.
- Criação das Landing Pages; - Construção de conteúdos para Push e e-mail branding; - Desenvolvimento das chamadas (subject e pre-header) dos e-mails Natura.

Competências: Marketing de atração · Estratégia digital · Estratégia criativa

Nubank - 1 ano

Analista de conteúdo | Copywriter | Roteirista Pleno

- Planejamento, construção e revisão de conteúdo baseado no funil de vendas;
- Produção de newsletter e régua de e-mails;
- Acompanhamento de Customer Success e Customer Experience para levantamento de necessidades e desejos dos usuários finais;
- Definição de growth map a fim de explorar objetivos a curto, médio e longo prazo;
- Interface interdisciplinar com times de Produto, Comercial, Customer Success e Customer Experience para elaboração de estratégias e conteúdos;
- Direção e roteirização de projetos audiovisuais;
- Construção e análise das métricas das campanhas de e-mail marketing;
- Participação de projetos junto ao time de growth e CRM.
- Planejamento, construção e revisão de conteúdo baseado no funil de vendas;
- Produção de newsletter e régua de e-mails;
- Acompanhamento de Customer Success e Customer Experience para levantamento de necessidades e desejos dos usuários finais;
- Definição de growth map a fim de explorar objetivos a curto, médio e longo prazo;
- Interface interdisciplinar com times de Produto, Comercial, Customer Success e Customer Experience para elaboração de estratégias e conteúdos;
- Direção e roteirização de projetos audiovisuais;
- Construção e análise das métricas das campanhas de e-mail marketing;
- Participação de projetos junto ao time de growth e CRM.

Competências: Gestão de projetos · Planejamento estratégico · Marketing por e-mail · Copywriting

Quebrando O Tabu - 1 ano e 9 meses

Direção Criativa com foco em conteúdo

- Liderar, formular e desenvolver ideias;
- Alinhar a estratégia do cliente com as diretrizes e o tom de voz do Quebrando o Tabu;
- Pitch/apresentação kick off dos projetos;
- Criação do conteúdo para diferentes mídias e canais;
- Dirigir criativamente campanhas com os influenciadores.

Competências: Marketing de Mídias Sociais · Direção Audiovisual · Roteiro · Redação

Spray Filmes - 1 ano e 3 meses

Branded Content | Roteirista | Copywriter Pleno

- Construção dos roteiros do maior canal educacional sobre milhas do Brasil, Te Levo de Milhas (Smiles - Gol);
- Criação dos conteúdos de marca para o Instagram/TikTok do Te Levo de Milhas;
- Criação de conteúdos para os influenciadores parceiros;
- Pesquisadora de tendências do Google Trends, Google Analytics ,TikTok e Instagram.
- Construção dos roteiros do maior canal educacional sobre milhas do Brasil, Te Levo de Milhas (Smiles - Gol);
- Criação dos conteúdos de marca para o Instagram/TikTok do Te Levo de Milhas;
- Criação de conteúdos para os influenciadores parceiros;
- Pesquisadora de tendências do Google Trends, Google Analytics ,TikTok e Instagram.

Competências: Mídias sociais · Marketing de mídias sociais · Marketing de influência · Roteiro